

Memo: Structuur gedragsaanpak met Focus op Rapid Response Team**Rapid Response Team (RRT)**

Focus van RRT: bedenken en testen van gedragsinterventies gericht op het beter naleven van de maatregelen.

Het doel van RRT is doorlopend gedragskansen onder aandacht brengen die onvoldoende in het vizier zijn bij andere DG's, programma's en uitvoeringsinstanties.

RRT blijft buitenboordmotor van programma DG-COVID. Dit houdt in dat het RRT een losstaande groep blijft (leden van RRT worden niet gedetacheerd bij programma DG). Hierdoor blijft het RRT flexibel en in staat om snel nieuwe ideeën te genereren.

Om de gedragskansen met daadkracht en snelheid te blijven oppakken is het wenselijk dat de SG van VWS en Fin de komende maanden nauw betrokken blijven bij RRT en opdrachtgever blijven.

Het RRT heeft eigenstandig budget nodig om ideeën te ontwikkelen (creatieve bureaus inhuren) en uit te testen (onderzoeksbureaus inhuren voor concept- en pilottesten). Dit budget wordt ondergebracht bij programma DG. Dit is inclusief het budget voor (grootschalige) communicatie inzet.

Ieder ministerie committeert zich om minimaal 0,5fte te leveren aan RRT. Alternatief is dat budget beschikbaar wordt gesteld voor externe inhuur / nieuwe gedragsexperts worden geworven voor minimaal 5fte. Het gaat hierbij om gedragsexperts: mensen die zijn afgestudeerd in de sociale psychologie, gedragseconomie of aanverwante studie).

Eén van de leden van het RRT neemt de rol van coördinator op zich (verwachte inzet 0.8fte, coördinator moet nog worden aangewezen). De coördinator is linking pin met de programma DG. De programma DG zorgt dat de ideeën van RRT op goede plek landen en worden geïmplementeerd.

RRT signaleert zelf gedragskansen (75% van de tijd) maar is ook kritisch mee-lezer voor de werkgroepen van de programma DG (25% van de tijd). Dat laatste kan worden ingevuld door leden van het RRT als liaison te laten optreden in de werkgroepen. Dit houdt in dat iemand van RRT waar nodig actief aanhaakt bij wekelijkse overleggen van een werkgroep van de programma DG.

RIVM Corona Gedragsunit blijft adviseur van het RRT.

Er wordt een formele link gelegd tussen RRT en GGD. Zodat RRT kan adviseren rondom het benutten van gedragskansen op gebied van testen en quarantaine.

Programma DG

Focus van programma DG: ontwikkelen en implementeren van gedragsinterventies gericht op het beter naleven van de maatregelen.

De programma DG is verantwoordelijk voor de implementatie van gedragskansen die het RRT heeft getest en agendeert nieuwe implementatieplannen bij ACC.

Alle budgettaire behoeftes voor het uitrollen van gedragsmaatregelen komen te liggen bij de programma DG.

Binnen programma DG wordt één iemand verantwoordelijk voor de afstemming over gedragskansen met RRT. Deze collega zorgt ook voor goede afstemming met NCTV/NKC zodat de gedragsuitingen altijd in lijn zijn met de bredere communicatiestrategie van het Rijk.

Als het RRT een communicatiecampagne voorstelt als kansrijke gedragsaanpak (en ACC gaat akkoord met implementatieplan) dan zorgt programma DG dat dit wordt geïmplementeerd door NCTV/NKC.

NCTV en NKC

De focus van programma NCTV: inzetten van gedragskennis om de aangekondigde maatregelen te optimaliseren.

Focus van NKC: ontwikkelen van communicatiestrategieën en communicatieve (gedrags)interventies. Hierbij wordt gedragskennis gebruikt om de communicatie te optimaliseren.

NCTV/NKC is verantwoordelijk voor communicatie rond corona. Communicatie is één van de mogelijke gedragsmaatregelen.

Bij NCTV wordt iemand van RIVM Corona Gedragsunit voor 3 dagen gedetacheerd. Hiermee wordt de link met gedragskennis geborgd.

Bij het NKC wordt iemand van DPC gedetacheerd om gedragskennis in de communicatie aanpak te borgen (5.1.2e).

Al het contact tussen RRT en NCTV / NKC verloopt via de programma DG.

Note: Vooral nog is het voorstel van SG VWS om uit te gaan van een werkbudget van 5 miljoen voor 2020 en 5.1.2b voor 2021. Dit budget omvat dan de gewenste middelen voor RRT (bedenken en uittesten gedragsmaatregelen), programma DG (implementeren van gedragsmaatregelen) en NKC (communicatie-uitingen om gedragsverandering te bewerkstelligen). Dit budget moet nog officieel worden geclaimd in ACC.